
PROLOGO DE LA FONDATION DES TERRITOIRES DE DEMAIN

<http://www.territories-of-tomorrow.org/>

La reflexión sobre las nuevas economías del mañana es inseparable de la de la innovación de ruptura y de las herramientas que ésta pone a nuestra disposición. Son en efecto ante todo algunas de estas nuevas herramientas las que nos van a permitir elaborar una estrategia concertada para apoyar – en los distintos países y por medio del flujo de conocimientos que se conectarán cada vez más – una innovación verdaderamente disruptiva.

La Fundación de los Territorios del Mañana tiene como objetivo principal acompañar a los actores de la economía y a las autoridades locales en la definición y el apoyo a la formulación y ejecución de todas las estrategias de innovación abierta y disruptiva. Una veintena de ejes caracterizan hoy en día estas nuevas economías.

VEINTE Y CINCO PRECONIZACIONES PARA EL DESARROLLO DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE TERRITORIOS DEL CONOCIMIENTO DEL MAÑANA

1 – Co-construcción de un futuro territorial

No hay duda de que se debe pensar en el desarrollo territorial económico, considerándolo en el futuro percibido, pensado e imaginado por los distintos actores del propio territorio y por supuesto por la ciudadanía. En un contexto donde las incertidumbres de todo tipo parecen fuertes, las formulaciones de las decisiones habituales aparecen privadas de todo sentido sin la emergencia de claros objetivos trazados y servicios comunes que incorporen las prioridades para el futuro. Es este debate del futuro el que se alimentará naturalmente de las buenas prácticas observadas en otros lugares y otras formas de pensar en el mañana en otros contextos culturales.

2 – Definición de una estrategia prospectiva orientada a ofrecer un marco a los equipos municipales y regionales

Los marcos tradicionales a escala de las autoridades locales ya han sido experimentados suficientemente, se sustituirán pues poco a poco por las interacciones con las bases de datos, claro está, a las que cada cual se tendrá acceso, pero también y sobre todo por las aplicaciones desarrolladas en su mayoría por pequeñas empresas locales dedicadas a tal efecto y que permitirá utilizar de otro modo y con otras herramientas la toma de decisiones. La apertura de datos a escala del territorio encuentra así todos los dispositivos emergentes de los ecosistemas de las redes sociales y esto es precisamente a lo que la Fundación Territorios del Mañana acompaña a la reflexión y a una integración de datos que permita a los actores del territorio de disponer en el futuro de reales herramientas de decisión basadas en la consolidación de todos los datos todavía no estructurados.

3 – Creación de espacios para la innovación, de laboratorios de uso y su animación

El territorio del mañana está jalonado y articulado por espacios de innovación abierta que permitirán a todos, cada vez más, no una participación un tanto ficticia de decisiones, en todo caso a menudo limitada a los intercambios virtuales, sino una actitud reactiva y pro-activa basada en el conocimiento y las informaciones previas necesarias: las buenas prácticas en otros lugares, los futuros productos, servicios innovadores... Decir que el territorio del futuro es un área de conocimiento conlleva habilidades cartográficas de competencias y de intercambio de conocimientos en las reuniones dentro de laboratorios vivos y de ruptura y en otras áreas donde la práctica y la experimentación se extenderán a las herramientas de movilidad de cada uno.

4 – Organización de los laboratorios de innovación en las comunidades y las empresas

Si los espacios de innovación caracterizarán los procesos de innovación, tales como los destinados a la creación de un verdadero conocimiento de los barrios como el de Poble Nou en Barcelona, otras áreas de mismo tipo se multiplicarán en los próximos años en el seno de los servicios empresariales y las comunidades locales. Ahí también se acabó el tiempo de las decisiones más o menos ciegas basadas sobre modelos o representaciones en 3D de proyectos, comienza el de los sistemas de representación enriquecido, donde se integran los vectores de impacto, la información sobre las actividades en el lugar ... donde son integrados a los materiales de referencia, estos mismos destinados a ser difundidos al gran número posible de personas: un laboratorio de uso y de ruptura es ante todo un formidable instrumento para la transparencia de la gestión municipal y es la razón por la que la Fundación de los Territorios del Mañana, pero también cada vez más quienes toman las decisiones territoriales, desea contar con esas medidas.

5 – Acompañamiento de los ciudadanos en el seno de las estrategias de asociación a los proyectos de las autoridades locales.

Más allá de las áreas dedicadas, se abren nuevos horizontes en materia de acompañamiento de los habitantes, considerados primero como miembros de comunidades de conocimiento, y esto, por supuesto, independientemente de sus áreas de actividad y conocimientos adquiridos a lo largo de su existencia. Se trata de asegurarse de que en una ciudad o barrio la puesta al día, en términos de formación todo a lo largo de la vida, concierna e implique en primer lugar a las autoridades locales. Lo mismo sucederá con la adecuación de estos conocimientos que se requieren para los oficios de los que el territorio necesite en un futuro más o menos próximo, aunque solo sea para evitar la reubicación de algunas de sus actividades

6 – Sinergia entre los actores de la innovación

La colaboración dentro del proceso de innovación abierta se ve evocada constantemente, pero sabemos que la aplicación de sinergias implica vernos obligados a alejarnos de las categorizaciones tradicionales de conocimiento que son las nuestras – por lo menos en buena parte de Europa – Desde hace tiempo (miles de años) algunos historiadores nos lo dicen ... Las redes de los agentes de la innovación, especialmente aquellos que garantizan la coordinación y promoción de las áreas dedicadas a la innovación de ruptura, constituyen pues un elemento clave de las cartografías territoriales del Mañana. El primero de julio de 2011 así vio la luz en el Consejo Económico, Social y Medioambiental en París, la RELAI, la Red

Francesa de Living Labs y espacios de innovación bajo los auspicios de la Fundación de los Territorios del Mañana.

7 – Aplicación de una polarización territorial de las habilidades y las competencias

Los conocimientos y habilidades deben ser el objetivo principal del atractivo del territorio del mañana, ésta es la razón primera de las estrategias de gestión y del fomento de los recursos, y, numerosos vectores facilitan tal atractivo. Esta es una de las propuestas de acompañamiento a los territorios de la Fundación de los Territorios del Mañana, pero también el apoyo a las empresas para crear grupos de habilidades necesarias para su desarrollo, así como ver con ellas la manera de crear viveros de competencias necesarias a su perfeccionamiento, pero también volver a estudiar con ellas los nuevos modos de relaciones con las autoridades locales para que estén a su lado en particular en la creación de los mercados internacionales.

8 – Creación y gestión de redes locales de innovación

Sólo la gestión de la identidad territorial y las diversas formas que puede tomar permite un papel activo en la innovación como marcador de la imagen del territorio. Las redes locales entre los actores de la innovación deben incluir a todos aquellos que resultan ser elementos portadores de identidad, y especialmente los actores culturales y sociales. Esto es particularmente importante en las plataformas virtuales para el intercambio de informaciones locales. El conocimiento de la historia y el patrimonio de una región constituyen – de manera a veces paradójica según algunos responsables – una maravillosa palanca para generar nuevas prácticas y participar a las mutaciones del horizonte cultural local. La Fundación de los Territorios del Mañana apoya estos procesos ampliamente y, a menudo, ayuda a anticipar los aspectos.

9 – Creación de áreas de conocimiento

Crear nuevos barrios en gran parte dedicados a la adquisición, intercambio y uso de nuevos conocimientos es eso lo que está en juego en los próximos años. Se trata en efecto, de permitir acercar competencias y favorecer la creación de empresas innovadoras en red que necesitan cotidianamente la proximidad de saberes complementarios, pero también instituciones cognitivas nuevas dedicadas a la construcción de nuevos conocimientos e igualmente a la formación de los colaboradores presentes y futuros en sectores específicos.

10 – Acompañamiento de los clústeres, incubadoras, espacios de innovación y agrupaciones de startups

De los racimos de empresas a los clústeres, los intercambios entre empresas constituyen, probablemente, el área donde los “Fundamentos” han cambiado, en primer lugar como consecuencia de la mutación fuerte del funcionamiento mismo de las empresas, pero también como consecuencia de los cambios inducidos por el funcionamiento en red. Las consecuencias de estos cambios son una novedad absoluta para la gestión del desarrollo económico local y aquí de nuevo se debe proporcionar ayuda a todos los actores del territorio en términos de cuasi-cambiar los paradigmas de las actuaciones realizadas.

11 – Creación de mapeos de competencias

Los territorios carecen a menudo de las herramientas relevantes para la gestión de una economía real local del conocimiento y de la cartografía de competencias de las capacidades disponibles a nivel local y no obstante ello es el elemento central. De hecho es imposible imaginar la vida cotidiana de una ciudad o un barrio sin poner a contribución primero el conocimiento, las competencias y destrezas existentes por una parte, y sobre todo sin modular su vida, incluyendo los eventos, sin tener en mente su objetivo principal, es decir, atraer sobre el territorio las habilidades que aún no estén disponibles. En muchos casos, todo el itinerario de vida de la ciudad debe ser reconstruida completamente desde este punto de vista.

12 – Acompañamiento de las entidades en materia de economía regionales

Todas las entidades, organismos y todas las instituciones y estructuras desplegadas a través de un territorio son fuente de valiosos datos para el desarrollo. Para ello, la autoridad local debe crear las arquitecturas relacionales necesarias para una mejor lectura de sus actividades y a una escala de interactividad real con las actividades de desarrollo que realiza y, de hecho, estas entidades son a menudo muy distantes, porque se conocen poco y sobre todo porque – erróneamente en la mayoría de los casos – creen estar alejadas. Nuevas normas están surgiendo aquí y allá y resulta importante que las colectividades locales se basen en una serie de nuevas prácticas en este sentido.

13 – Soporte para el intercambio de conocimientos mediante la cooperación descentralizada

En el corazón de la vida territorial, se inscriben hoy todas sus interacciones a menudo a muy diferentes niveles. La cooperación descentralizada está destinada a convertirse en un eje importante de desarrollo en la medida en que la polarización de las habilidades mencionadas aquí, solo es uno de los objetivos y debe ir acompañada por las estrategias que la comportan y por una puesta en red sistemática. Ahora bien, esto es precisamente lo que permite la cooperación descentralizada. Otra contribución importante es el intercambio de conocimientos que se debe caracterizar en primer lugar, y constituye la esencia misma, una oportunidad para que las autoridades locales sean reconocidas precisamente por estas competencias e incluirlas en el contexto de su relaciones con las entidades estatales y, por supuesto, en las licitaciones en las que se presentan.

14 – Colaboración para el desarrollo económico de los países en desarrollo y al comercio con los países emergentes

Las relaciones con los territorios en desarrollo o en el proceso de emergencia son a menudo muy pobres en el diseño y en la formulación del enfoque global. En primer lugar, porque, de nuevo, se trata de intercambio de análisis y de aportaciones recíprocas concretas y, a continuación, porque en realidad no se comprenderán en ambos lados si no se trata de actividades cercanas para el desarrollo económico real cuyos resultados no hayan hecho el objeto de verdaderas evaluaciones. Las dinámicas regionales – más que las sinergias con las autoridades estatales – son a menudo capaces de crear verdaderos impactos en sus reflexiones, más que en sus acciones recíprocas y es por eso que la Fundación de los Territorios del Mañana se posiciona en el centro de las estrategias de desarrollo de las que sólo las autoridades locales a menudo aseguran el éxito.

15 – Comunicación internacional sobre los logros territoriales en materia de innovación para el atractivo, el marketing territorial y la definición de la imagen innovadora del territorio

La ruptura con las prácticas comunicacionales territoriales a menudo no ha sido seguida por los resultados esperados, a fuerza de querer integrar las prácticas irrelevantes a las redes sociales o desarrollar las prácticas de micro-blogging sin una audiencia real... La Fundación de los Territorios del Mañana acompaña los cambios en la comunicación de las colectividades a través del análisis de algunas iniciativas de éxito y sobre todo declinándolas prioritariamente en cuanto a las expectativas de las autoridades locales.

16 – Definición de la planificación de seminarios regulares de inteligencia de negocios del territorio

Las regiones y las autoridades locales deben guiar todas las acciones en el campo, por supuesto, de la inteligencia de negocios, pero también las múltiples formas que puede adoptar la inteligencia territorial. Para apoyar los enfoques independientes en este campo, tienen que posicionarse una vez más a través de una gran visibilidad en los resultados obtenidos en este campo por otros, especialmente en plena conformidad con todas las otras características de sus planteamientos.

17 – Acompañamiento de los actores culturales en la gestión de la identidad territorial

El apoyo a las comunidades culturales de las colectividades a menudo está muy lejos de las contribuciones tecnológicas a la disposición de un número cada vez más importante de ciudadanos, especialmente en el campo de las herramientas de movilidad y las oportunidades que ofrece en particular la geolocalización y la realidad aumentada. Una sucesión de obras colgadas en las paredes no cumple en absoluto con las expectativas en términos de curiosidad y apoyo para la reflexión y el intercambio de conocimientos por toda una serie, cada vez más importante, de visitantes. La Fundación de los Territorios del Mañana apoya eventos y acontecimientos, colocándolos en nuevos modelos de negocio y nuevos marcos conceptuales para ayudar a la declinación de nuevas formas de turismo de la memoria y el conocimiento.

18 – Formación y apoyo de funcionarios electos locales y territoriales

La formación impartida a los ediles del territorio constituye una actividad central de la Fundación de los Territorios del Mañana. Esto toma formas extremadamente diversas, ya sea de iniciación real de ciertas prácticas y formas de gestión de programas, acompañamientos cognitivos, participación en los experimentos y los usos de nuevas herramientas o en general entrevistas para presentar el estado de los diversos campos de intervención.

19 – Suministro de las mejores prácticas europeas e internacionales

La omnipresencia de múltiples aspectos de la economía de la información no ha impedido a menudo la realidad de la falta de visibilidad de los agentes acaparados por una sucesión de reuniones, la participación en manifestaciones públicas o entrevistas con los ciudadanos. La Fundación de los Territorios del Mañana ofrece apoyo en este sentido también a largo plazo, el tiempo de la elaboración o seguimiento de un proyecto, por ejemplo.

20 – Acompañamiento a la gestión de los fondos europeos y a los mecanismos de apoyo para la innovación

Es a menudo la multiplicidad de dispositivos y fondos disponibles lo que explica las dificultades de ejecución de los programas por su complejidad por lo tanto reforzando éstas.

Los distintos ámbitos de la innovación en materia de economía y tecnológica en particular ilustran esta dificultad. La Fundación de los Territorios del Mañana organiza regularmente seminarios en este sentido para todos los actores que acompaña.

21 – Montaje de proyectos colaborativos, nacionales, europeos e internacionales

Nuestras reuniones a nivel nacional, europeo e internacional tienen como objetivo difundir la información sobre todas las nuevas licitaciones, pero también y sobre todo para reunirse con los responsables de las áreas que particularmente afectan a todos los actores locales que por lo tanto se apoyan en las entrevistas y la orientación en la preparación de los colaboradores de la Fundación de los Territorios del Mañana. Esta colaboración se traduce en la creación de redes temáticas.

22 – Organización de visitas de estudio y de espacios de innovación que toman las decisiones locales y su inmersión en la educación continua

Los Laboratorios de vida immersivos ofrecen regularmente la oportunidad de familiarizarse con las realizaciones, las experimentaciones, los logros y nuevos servicios a nivel europeo e internacional de las autoridades locales, particularmente innovadoras, desde el parque biblioteca hasta las ventas en las galerías comerciales de las empresas, clases de robótica para niños muy pequeños hasta las áreas de análisis de la migración de las aves utilizadas para las reuniones entre los líderes de negocios...

23 – Creación de las redes sociales locales y desarrollo de herramientas de ayuda a la toma de decisiones público/privado

A raíz de la red social de los Territorios del Mañana, la gestión de proyectos y la vinculación de los actores locales que comparten los mismos problemas y limitaciones es una prioridad para la Fundación de los Territorios del Mañana. Un equipo es responsable especialmente de la creación de estas redes a escala de los territorios y redes de ediles o funcionarios electos, especialmente con la tarea de integrar este tipo de redes existentes en los sistemas informacionales ya existentes

24 – Experiencia en la gestión del territorio dentro de los flujos internacionales de conocimiento.

Solo es posible pensar en el territorio a través de una serie de flujos de conocimiento de los que el territorio se marcará en términos, notablemente, de atractivo y de puestos de trabajo disponibles. Más allá de las redes de lugares de conocimiento y de innovación, se trata de sectores enteros que han visto el surgimiento de áreas específicas, tales como el turismo del conocimiento, que en los próximos años está a punto de dar forma a nuevos empleos, empleos y formaciones del conocimiento que serán tantas herramientas importantes en manos de las colectividades locales.

25 – La prospectiva: Hoy más que nunca

Es importante crear pero aún más pensar sobre el futuro de nuestros territorios, nuestras economías, recapacitar y dialogar sobre lo que deseamos para el futuro de nuestra actual humanidad. 774 millones de dólares han sido invertidos en las start-ups de la inteligencia artificial en Europe en 2016, según el análisis de Serena Capital. Es un tema importante que

permitirá volver a escribir los aspectos de la humanidad y de la vida, ello genera un gran potencial para resolver numerosos problemas; pero igualmente crea nuevos e importantes peligros para el futuro de nuestros territorios y el de los ciudadanos.

CONCLUSIÓN

Un modelo de cambio de paradigma basado sobre los saberes y destrezas de cada uno de los habitantes del territorio, pero también el de la emergencia de un territorio basado sobre el conocimiento compartido a escala internacional, la construcción de una encrucijada de competencias y de laboratorios de innovación abierta y de ruptura. No hay modelos, cada territorio debe crear el suyo adaptado a su economía alrededor de su historia, su identidad económica, cultural, social y medioambiental y con un fuerte sentido de prospectiva.

Numerosas son las ciudades y regiones que tienen hoy en día presente poder promoverse como territorios del conocimiento. Incluso los actores más difíciles de convencer actualmente, en efecto, han terminado por reconocer que el saber constituye la primera fuente de riqueza en las economías territoriales pero también así mismo a escala de los países emergentes del planeta.

Esto cambia efectivamente los paradigmas, las estrategias y las políticas, claro está sin hablar del medioambiente de los territorios concernidos y de las existencias de cada uno declinadas al día a día. Uno de los ejes más importantes de tal promoción reside pues en el desarrollo de lugares y espacios más o menos extendidos en el seno de las ciudades, verdaderos barrios a menudo donde por consecuencia las reglas del juego de los equipamientos cambian hasta el punto de transformar completamente las mejores reglas establecidas en materia de urbanismo, así como las diversas cajas de herramientas de la atractividad.

Aquí de nuevo, son a menudo lugares eminentemente favorables a la incubación de empresas, pero son ante todo y en primer lugar los lemas de un márketing urbano al servicio de la inteligencia territorial y de una economía local del conocimiento de la que constituye de alguna manera la dirección y donde los diversos actores comparten claramente una imagen y, más allá, una identidad – cuyo papel esencial se sabe en todo desarrollo de “territorio inteligente” y que llega a sobrepasar el de las infraestructuras tecnológicas -. Es el caso naturalmente, por ejemplo, de l’IA, de las biotecnologías y las ciencias de la vida, las de las energías limpias, el “design” y otras industrias creativas. Si estos lugares se experimentan de tal manera particularmente atractivos en materia de organizaciones circunstancialmente temporales, constituyen sobre todo un atractivo de primer orden para los trabajadores del saber.

Las reglas de gestión y de funcionamiento son en efecto otras – los intercambios y la cooperación se muestran de manera omnipresentes – así como los deseos y las esperas de los diversos actores, que representan las administraciones urbanas o simplemente los habitantes o las instituciones cognitivas cuyo papel es naturalmente importante – incluso si sus organizaciones difieren sobre varios puntos en relación a las instituciones universitarias tradicionales (que sean públicas o privadas) -.