



<http://territoires-de-demain.org>



APPROACH TO BUILD TERRITORIES OF TOMORROW

This is based on:

- A **forward-looking vision** allowed by the analysis of existing possibilities through a survey with the city's actors in order to create the future attractiveness fields of the city
- **Identifying essential activities** able to concretize a forward-looking vision through strong projects of territories development
- **Choosing the appropriate indicators for each activity** and each essential competence
- **Assigning those indicators to every major intellectual concept:** human capital, structures capital, market capital, renovation and development capital, and, finally, business management capital.

CONCRETELY APPLYING THIS APPROACH

Any forecasting on tomorrow's territories emphasize the importance of knowledge economy, meant to turn into **knowledge hubs**, as well as the role of **skills clusters, whose attractiveness is embodied in networked economy and link economy: areas dedicated to creation industries, to new forms of activity, habitat, circulation and creation of a true community** particularly through **the area's old and new identities**.

Innovative spaces are required to put together both expectations and answers from economic actors, researchers and civil society: **Living Labs, Science shops, Media Labs and Fab Labs, laboratories, iLabs of any kind support the development of most of territorial projects**.

DEFINING NEW INNOVATIVE SPACES

Innovative spaces are innovation ecosystems carried out by the user within a territorial context integrating research in a public-private partnership.



<http://territoires-de-demain.org>



Therefore, this is an open environment which encourages co-creating technologies, products, services, social innovations, creates new markets and enables new practices.

ACTIVITIES

GENERATE

Generate concepts, validate innovative ideas and challenges based on the needs and trends of the market according to future buyers.

RESEARCH

Conduct researches in order to realize new ideas and concepts.

PROTOTYPE

Check technical feasibility of innovative ideas and concepts through prototyping.

VALIDATE

Validate business models and their value chains

CRITERIOS DE CERTIFICACION DE UN TERRITORIO INTELIGENTE DEL MAÑANA

1. El Territorio

- 1.1. La cartografía de las competencias del territorio.
- 1.2. Los flujos e intercambios territoriales de saberes y conocimientos.
- 1.3. La economía local de los enlaces: El territorio y sus partners locales, regionales y nacionales.
- 1.4. La cooperación descentralizada y sus objetivos temáticos a nivel internacional

2. La sociedad Civil: Lugar del ciudadano en el proceso de innovación

- 2.1. El mapa de las infraestructuras, de los sitios de innovación dedicados al ciudadano y los nuevos lugares de acceso a las redes.



<http://territoires-de-demain.org>



2.2. Los lugares dedicados al acompañamiento de los proyectos de la sociedad civil.

2.3. Los lugares dedicados a reflexiones comunes con investigadores y empresas sobre el futuro de su territorio.

2.4. Los laboratorios vivos existentes y en construcción

3. Las Empresas y su puesta en red

3.1. Los tecnoparques y parques científicos

3.2. Las redes empresariales y las herramientas de acompañamiento (plataformas, geolocalizaciones...).

3.3. Las estrategias de creación de empresas y generación de nuevos empleos, incubadoras, semilleros y sus conexiones.

3.4. Los clústeres y la clusterización de los territorios

4. La Investigación y las Universidades

4.1. El mapa de los lugares de educación, formación, investigación, universidades privadas y públicas.

4.2. La investigación y los estudios sobre el territorio y su futuro, sobre la innovación incremental, abierta y la economía del conocimiento.

4.3. Las relaciones entre universidades y centros de formación con el tejido empresarial

4.4. Las relaciones con los actores territoriales, alcaldías y organizaciones regionales y nacionales.

Los criterios de éxito de una ciudad inteligente :

1 . LE TERRITOIRE

1.1. La cartographie des compétences du territoire

1.2. Les flux et échanges territoriaux de savoirs et de connaissances

1.3. L'économie locale des liens: le territoire et ses partenaires locaux, régionaux et nationaux



<http://territoires-de-demain.org>



1.4. La coopération décentralisée et ses objectifs thématiques à l'échelle internationale

2. LA SOCIÉTÉ CIVILE: LA PLACE DU CITOYEN DANS LE PROCESSUS D'INNOVATION

2.1. La carte des infrastructures, des lieux d'innovation dédiés aux citoyens et des nouveaux lieux d'accès aux réseaux

2.2. Les lieux dédiés à l'accompagnement des projets de la société civile

2.3. Les lieux consacrés aux réflexions partagées entre chercheurs et entreprises sur le futur de leur territoire

2.4. Les laboratoires vivants existants ou en voie de création

3. LES ENTREPRISES ET LEUR MISE EN RESEAU

3.1. Les technoparcs et parcs scientifiques

3.2. Les grappes d'entreprise et leurs structures d'accompagnement (plate-formes, outils de géolocalisation)

3.3. Les stratégies de création d'entreprises et le développement de nouveaux emplois, les incubateurs, les pépinières et leur mise en réseau

3.4. Les clusters et la clustérisation des territoires

4. LA RECHERCHE ET LES UNIVERSITÉS

4.1. La carte des lieux d'éducation, de formation et de recherche, les universités privées et publiques

4.2. La recherche et les études sur le territoire et son futur, sur l'innovation incrémentale, l'innovation ouverte et l'économie de la connaissance

4.3. Les relations entre les universités, les centres de formation et le tissu entrepreneurial.

4.4. Les relations entre les acteurs territoriaux, les mairies et les organisations régionales et nationales.