



**AFO** ASSOCIATION FRANÇAISE DES ORCHESTRES  
**CPDO** CHAMBRE PROFESSIONNELLE DES DIRECTIONS D'OPÉRA  
**FEVIS** FÉDÉRATION DES ENSEMBLES VOCAUX ET INSTRUMENTAUX SPÉCIALISÉS  
**FRANCE FESTIVALS** FÉDÉRATION FRANÇAISE DES FESTIVALS DE MUSIQUE ET DU SPECTACLE VIVANT  
**FUTURS COMPOSES** RÉSEAU NATIONAL DE LA CRÉATION MUSICALE  
**GRANDS FORMATS** FÉDÉRATION DES GRANDS ENSEMBLES DE JAZZ ET MUSIQUES À IMPROVISER  
**PROFEDIM** SYNDICAT PROFESSIONNEL DES PRODUCTEURS, FESTIVALS, ENSEMBLES, DIFFUSEURS INDÉPENDANTS DE MUSIQUE  
**REMA** COMITÉ FRANÇAIS DU RÉSEAU EUROPÉEN DE MUSIQUE ANCIENNE  
**ROF** RÉUNION DES OPÉRAS DE FRANCE  
**SYNOLYR** SYNDICAT NATIONAL DES ORCHESTRES ET THÉÂTRES LYRIQUES

## 3èmes RENCONTRES NATIONALES ACCORD MAJEUR 10 juillet 2014 - Aix-en-Provence

### *Vers de nouvelles audiences : la diffusion de la musique à l'ère numérique* - Avant programme-

C'est une évidence de dire que l'avènement du numérique a profondément transformé nos sociétés. Cette mutation affecte la création, les modes de communication et de consommation, l'économie et le politique. Elle s'impose au public comme aux artistes et aux acteurs culturels. Dans le champ des musiques de patrimoine et de création, elle interroge indifféremment les problématiques de la création, de la production et de la diffusion.

Les questions soulevées par l'omniprésence du numérique se placent ainsi au cœur des préoccupations immédiates et futures des membres d'Accord Majeur.

#### **9h30 : Plénière d'ouverture**

Avec la participation de :

**Bernard Focroulle**, Directeur Général du Festival d'Aix en Provence  
**Alain Fleischer**, Directeur du Fresnoy – Studio national des arts contemporains  
**Laurence Allard**, maître de conférences, sociologue, IRCAV-Paris 3/Lille3

#### **11h - 13h : Quatre ateliers thématiques se dérouleront en parallèle**

Intervenants pressentis : **Aurélie Filippetti** (Ministre de la Culture et de la Communication), **Roland Auzet** (Compositeur), **Jean-Stéphane Michaux** (Producteur Camera Lucida), **Rose Bardonnnet Lowry** (Directrice Générale d'Orchestre de Picardie, Réseau ONE), **Wilfried Wendling** (Directeur de la Muse en circuit), **Yann Robin** (Compositeur), **Benjamin Dupé** (Compositeur), **Véronique Cayla** (Présidente d'Arté), **Clotilde Chalot** (Directrice Nomad Music), **Eric Denut** (Délégué à la musique au sein de la Direction générale de la création artistique), **Clément Lebrun** (Médiateur culturel Talens Lyriques), **Lorraine Villermaux** (Présidente PROFEDIM), **Vincent Carry** ( Directeur des Nuits Sonores), **Marilyne Clare-Charrier** (Orange Lab), **Joost Fonteyne** (Directeur du Festival van Vlaanderen Kortrijk en Flandres), **Eric Scherer** (Directeur de la prospective, de la stratégie numérique et des relations internationales liées aux nouveaux médias), **André Loechel** (Président du Réseau Villes Numériques), **Henri Verdier** (Chef de mission Etat Lab), **Philippe Lemoine** (Mission pour préparer la transformation économique de l'économie française), **Catherine Peillon** (Directrice d'Onoma, éditions musicale et Empreinte digitale), **Yann Moulrier Boutang**, (Professeur de Sciences Economiques à l'Université de Compiègne et International Adjunct Professor au centre Fernand Braudel de l'université de Binghamton-New York ) et d'autres représentants de l'état et des collectivités territoriales.

## **ATELIER 1 : Création, créateurs et formes nouvelles**

La création d'une part, la forme de sa présentation au public, d'autre part, sont deux sujets intimement liés.

- Une nouvelle manière de créer ?  
De quelle façon les créateurs se saisissent-ils des outils numériques au service de leur art ? La création musicale a-t-elle changé à l'aune des nouvelles technologies ?
- Des formes nouvelles ?  
De nouvelles formes de spectacles apparaissent. Etablissent-elles un nouveau rapport au temps, à l'image, à la scène et au public lui-même ?

## **ATELIER 2 : Les incidences des technologies numériques sur l'accès à la musique**

Que ce soit pour s'informer, apprendre ou savourer, les habitudes se sont profondément modifiées et continuent de se transformer au rythme des évolutions technologiques. Comment les technologies numériques engendrent-elles de nouvelles manières d'accéder à la musique ? Font-elles passer le spectateur du statut de consommateur à celui d'utilisateur actif ?

## **ATELIER 3 : la diffusion musicale face aux médias traditionnels et aux canaux numériques**

Médias traditionnels et canaux numériques recouvrent aujourd'hui des réalités multiples qu'il est d'autant plus difficile de distinguer qu'ils sont mis en œuvre de façon très complémentaire.

- Comment les musiques peuvent-elles se saisir de la complémentarité entre médias traditionnels et canaux numériques pour développer leur diffusion ? Leurs habitudes de diffusion et de promotion s'en trouvent-elles transformées ?
- La « nature » des objets audiovisuels portant sur la musique a-t-elle évolué au même rythme qu'apparaissaient de nouvelles conditions de production ?

## **ATELIER 4 : Le numérique, un enjeu de croissance : quelles perspectives pour les créateurs, producteurs et diffuseurs ?**

L'économie numérique apparaît comme un nouvel eldorado, à la fois réel et fantasmé. Comment les acteurs musicaux s'intègrent-ils à cette économie : en sont-ils contributeurs ? Bénéficient-ils de retours financiers ? Une économie équitable est-elle envisageable ?

**13h15 - 15h15 : Déjeuner**

**15h30 - 17h30 : Plénière de clôture**

- Restitutions des ateliers
- Débat de clôture avec la salle : la décentralisation artistique et culturelle à l'heure du numérique.

**Programme définitif et liste des intervenants  
en ligne à partir du 25 mai 2014 sur notre site :**

[www.accordmajeur.net](http://www.accordmajeur.net)

Contact : Alexandra Bobès / [a.bobes@cpdo.fr](mailto:a.bobes@cpdo.fr)