

<http://www.ville-nogent-le-rotrou.fr/html/vielocale/cybercite/ruban.html>

### **Le ruban des villes numériques de l'Association des Villes Numériques a été décerné à Nogent**

Le 18 mars 1999 en soirée, dans les salons de la Présidence de l'Assemblée nationale, en présence d'Yves Cochet, vice-président de cette dernière, Dominique Martin, secrétaire général de la mairie, a reçu au nom de la ville de Nogent-le-Rotrou un diplôme des "Rubans des villes numériques".



Sous le haut patronage de  
**Monsieur Jacques CHIRAC**  
Président de la République

Sous la présidence de  
**Monsieur Laurent FABIUS**  
Président de l'Assemblée Nationale

## **1<sup>ers</sup> États Généraux Collectivités Publiques Numériques**

Collectivités locales et territoriales,  
administrations, établissements & services publics

En effet, trois jours auparavant, le Maire de Nogent-le-Rotrou avait reçu un fax de Jean-Michel Billaut, président exécutif de Réseau des Villes Numériques, et de Jacques-Eric Tazartès, délégué général aux 1ers États généraux des collectivités publiques numériques, l'informant que la capitale du Perche avait été retenue par "le jury national du concours des trophées "Les rubans des villes numériques", organisé conjointement par l'A.V.N. et le Crédit local de France-Dexia" (...) "pour la qualité de son site Internet, pour l'une des trois catégories retenues au concours".

Ces catégories étaient: la promotion et le développement économique de la ville, l'expression de la démocratie locale

et du service du citoyen, et la mise en valeur

Les critères de sélection des sites étaient multiples. Le jury devait apprécier tout d'abord l'orientation générale du site Internet (site citoyen, économique, culturel ou institutionnel). Venaient ensuite quatre critères d'appréciation :

- réflexion et conception (ergonomie-navigation, ligne éditoriale apparente)
- intelligence et séduction du site (qualité du contenu, harmonie, esthétique, créativité des mises en page)

Le jury devait ensuite juger selon quatre critères de décision (les fondations spécifiques du média Internet) :

- interactivité (liens locaux)
- ouverture vers l'extérieur (liens et validité de l'accueil)
- réactivité (mise à jour)
- accessibilité
- niveau de "mise en ligne" des responsables

La remise du prix

Quatre autres axes de jugement globaux entraient également en ligne de compte : modernisme/modernité du traitement, tradition/conservatisme (opposé du précédent), expression et ouverture démocratique, prosélytisme politique (opposé du précédent).

Enfin, le jury a également jugé sur l'esthétique, l'ergonomie apparente et la qualité du contenu présenté.

Finalement, à défaut d'obtenir le trophée national qui est revenu à la ville d'Athis-Mons, Nogent-le-Rotrou s'est vu attribuer un diplôme signé de Jean-Michel Billaut (déjà cité plus haut), de Joël de Rosnay, Directeur de la stratégie de la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris-La Villette (président du jury), et de Jacques Guerber, vice-président et Directeur général du Crédit local de France-Dexia, récompensant son site Internet dans la catégorie "développement économique".



Sous la Présidence de  
**Monsieur LAURENT FABIUS**  
Président de l'Assemblée Nationale

**Monsieur Jean-Michel BILLAUT**  
Président exécutif  
Association  
des Villes Numériques

**Monsieur Joël de ROSNAY**  
Directeur de la stratégie à la  
Cité des Sciences et de L'industrie  
Président du Comité d'Honneur

**Monsieur Jacques GUERBER**  
Vice-Président, Directeur Général  
Crédit local de France-Dexia

Vous prient de bien vouloir honorer de votre présence la remise officielle des premiers

## RUBANS DES VILLES NUMÉRIQUES

le jeudi 18 mars 1999, à 19h15, dans les salons de la Présidence de l'Assemblée Nationale  
33 bis Quai d'Orsay 75007 Paris



### DÉLIBÉRATION DU JURY POUR L'ATTRIBUTION DES RUBANS DES VILLES NUMÉRIQUES

Mardi 16 mars 1999, à 12H00, dans les salons de  
PIERRE RUYAL MONCEAU  
17 avenue Hoche 75008 PARIS

#### OBJET :

**Les RUBANS DES VILLES NUMÉRIQUES**  
récompenseront des villes de France pour la qualité de leur site Internet, en faveur :  
- De la promotion et du développement économique de la ville,  
- De l'impulsion de la structure locale et du service au citoyen,  
- De la mise en valeur de l'image de la ville

#### LES CRITÈRES

Ergonomie du site (rapidité de chargement, facilité de navigation, clarté de consultation)  
Esthétique générale du site (qualité du design et des mises en pages, animations)  
Qualité et pertinence du contenu

#### REMISE DES RÉCOMPENSES

à l'occasion de la réception de « Jours des  
ÉTATS GÉNÉRAUX DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES NUMÉRIQUES »,  
Dans les salons de la Présidence de l'Assemblée Nationale, le 18 mars 1999.

Elles consistent :

- 1 trophée (format 200 X 200 X 40 mm) en plexiglas, sur socle de bois, avec plaque gravée
- 1 abonnement d'un an au service de presse électronique de CYPRUS

#### LE JURY

**ASSOCIATION DES VILLES NUMÉRIQUES**  
Monsieur Jean - Michel BILLAUT  
Président exécutif AVN  
Directeur Général de l'Atelier de veille  
technologique du groupe PARIBAS

**FESTIF COMITEE (COMMUNALITÉS EUROPÉENNES)**  
Monsieur Raymond FOUCHRON  
Responsable du comité d'organisation, Vice-Président AVN

#### COMITE D'HONNEUR CCSPN

Monsieur Patrick BLOCHE  
Député - maire  
Monsieur Bernard LONGHI  
Maire  
Monsieur Patrice MARTIN - LALANDE  
Député - maire  
Monsieur André SARTINI  
Député - maire

#### CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

Monsieur André LOECHER

Crédit local de France - Dexia

Monsieur Jean - François DUPUIS

Directeur du développement

CYPRUS LA CHAÎNE HIGH TECH

Monsieur Jean - Louis AMBLARD

Président

POUR TOUTE INFORMATION



### QUALIFICATION DES PRÉ-SÉLECTIONS DE VILLES NUMÉRIQUES désignées pour concourir dans le cadre des RUBANS DES VILLES NUMÉRIQUES

#### RAPPORT D'EXAMEN

L'examen a été effectué à partir de :

Yahoo (249 sites de villes référencés)  
Indexa (100 sites dont 67 différents de yahoo)  
Érila - Loxvace - Nomade - Voilà  
Site du sénat - renvoi vers le site : [www.carefourlocal.fr](http://www.carefourlocal.fr)

L'équipe de scrutateurs mise en place par l'AVN a dressé un répertoire de l'ensemble des villes  
identifiables et présentes sur le Web et a visionné la TOTALITÉ de ces sites.

Au total plus de 470 sites ont été examinés  
187 ont fait l'objet d'une visite approfondie  
36 ont été soumis à l'avis de la pré-sélection.

*Le nombre de sites de collectivités locales présents sur la toile est difficile à identifier au travers des  
moteurs de recherche (problèmes de référencement liés au nom de Domaine)  
Observation caractéristique : un grand nombre de villes n'ont pas de nom de domaine propre  
(hébergement sous un autre NDD).  
Ce point est pénalisant pour la ville et entraîne un déficit de visibilité.  
Le total de collectivités actuellement présentes sur le Web est évalué à 650 (+/- 10%)*

#### ANALYSE DE LA SCRUTATION

Dans l'ensemble la plupart des sites se contentent d'une présence que l'on peut qualifier de "Touriquet  
de cartes postales".

Cet élément ne doit pas forcément être pris comme négatif, car il offre le reflet d'une certaine diversité et  
vision de la collectivité.

Il convient de noter le nombre élevé de sites dits "en construction" : près de 10%.

Ce chiffre doit être pris comme un signe encourageant de la santé du net des collectivités, puisqu'il  
exprime un dynamisme important de la création.

Nota : selon les indications figurant sur ces sites, il semblerait que nombre de collectivités visent à  
bénéficier de l'effet "site de l'internet" pour ouvrir officiellement leur site.

#### Parmi les divers problèmes relevés, ayant entraîné la déqualification de sites examinés, notons :

- Le brouillage, l'arnaqueisme de réalisation de certains sites et de leur mise en écran fantaisiste  
(notamment inadoption des symboles d'illustrations, débâche d'animations inappropriées etc :  
près de 60%)
- Trop fréquemment les pages d'accueil au lieu d'être des vitrines d'appel, sont peu engageantes et  
trouvent pas à la visite du site (Près de 50%)
- Portes d'entrées "trop lourdes en octets" affichage beaucoup trop long décourageant la visite.

#### L'outil Internet est dans la quasi totalité des sites sans évalué, parmi les faiblesses relevées :

- Rubriques d'informations peu attractives, souvent par transposition du guide municipal sur Internet
- Faiblesse de l'actualité en ligne
- Construction ne reflétant pas les possibilités offertes par l'interactivité du média.
- Organisation des mises en pages sans dynamisme graphique ni considération de la nécessité de  
"séduction" du visiteur et/ou ne prenant pas en compte qu'il s'agit d'un véritable média en ligne.
- Trop peu de villes présentent leur site comme un magazine d'information et de communication interactif



Sources d'Europe - Siège de la Grande Arche - 92144 Paris - La Défense Paris cedex

#### CRITÈRES DE SÉLECTION DES SITES

Nous vous précisons que les appréciations de l'équipe de visionnage constituée de 3 professionnels des managements et projets d'édition électroniques et de conception - création de sites web s'établissent à partir des données croisées suivantes :

#### 4 plateformes de sélection (orientation générale apparente)

##### ESPACE "VISIBLE"

- Site citoyen
- Site économique
- Site culturel
- Site institutionnel

#### 4 critères d'appréciation

##### RÉFLEXION - CONCEPTION

- Ergonomie -navigation
- Ligne éditoriale apparente

##### INTELLIGENCE -SÉDUCTION DU SITE

- Qualité, cohérence du contenu
- Harmonie, esthétique / créativité des mises en pages

#### 4 critères de décision (les fondations spécifiques du média Internet)

- Interactivités (liens locaux)
- Ouverture vers l'extérieur (Liens et validité de l'accueil)
- Réactivité (mise à jour)
- Accessibilité et niveau de "mise en ligne" des responsables

#### 4 critères de jugement globaux

- Axe modernisme/modernité du traitement
- Axe Tradition/ conservatisme (opposé du précédent)
- Axe Expression et ouverture démocratique
- Axe prosélytisme politique (opposé du précédent)

EN VOTRE QUALITÉ DE MEMBRE DU JURY VOUS AUREZ A FONDER VOTRE DÉCISION FINALE AU VU (OUTRE DE VOTRE VISIONNAGE DE SITES SELON LES ADRESSES CI-JOINTES) DES CAHIERS DE PHOTOS DE PAGES DES SITES QUI VOUS SERONS FOURNIS SUR LES POINTS SUIVANTS :

ESTHÉTIQUE  
ÉCONOMIE APPARENTE  
QUALITÉ DU CONTENU PRÉSENTÉ.

Vu, Le Comité de préparation.

## RUBANS DES VILLES NUMÉRIQUES

JURY DU 16/03/1999 - GRILLE DE JUGEMENT

Ville	Adresse site	Ergo	Esthét	contenu	Total /5	Classement
<b>CATÉGORIE ÉCONOMIE/ DÉVELOPPEMENT</b>						
Athis Mons	<a href="http://www.mairie.athis-mons.fr">www.mairie.athis-mons.fr</a>					
Boulogne Billancourt	<a href="http://www.mairie-boulogne-billancourt.fr">www.mairie-boulogne-billancourt.fr</a>					
Nogent le Rotrou	<a href="http://www.ville-nogent-le-rotrou.fr">www.ville-nogent-le-rotrou.fr</a>					
<b>CATÉGORIE SITE CITOYEN &amp; DÉMOCRATIE</b>						
Parthenay	<a href="http://www.district-parthenay.fr">www.district-parthenay.fr</a>					
Montreuil 93	<a href="http://www.mairie-montreuil93.fr">www.mairie-montreuil93.fr</a>					
Nanterre	<a href="http://www.mairie-nanterre.fr">www.mairie-nanterre.fr</a>					
<b>CATÉGORIE MISE EN VALEUR DE L'IMAGE DE LA VILLE</b>						
Auvers sur Oise	<a href="http://www.auvers-sur-oise.com">www.auvers-sur-oise.com</a>					
- Saint Paul en Cornillon	<a href="http://www.ville-sipaulecornillon.fr">www.ville-sipaulecornillon.fr</a>					
Angers	<a href="http://www.ville-angers.fr">www.ville-angers.fr</a>					

LE JURÉ (nom, prénom)

date

Visa